



HITACHI

**LATAM Partner
Summit FY26**
Built to Grow. Powered by Data.

Break Out Session | Brazil

HOST Version - Activity with Partners – Invest & Win

José Camargo
Partner and Alliances Director | Brazil

Ver. Aug/2026 – Partner Summit FY26



Activity with Partners – Invest & Win

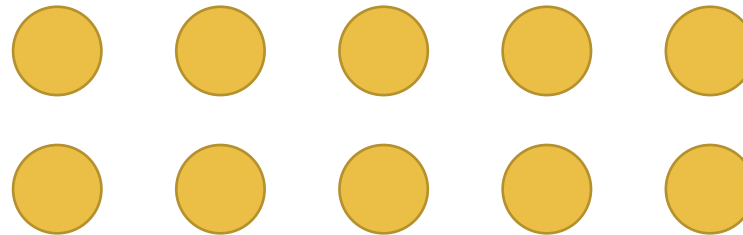
HOST Version - Activity with Partners – Invest & Win

PARTNER

INVEST & WIN

2.0 | GAME SHOW EDITION

**10 moedas. Decisões reais.
Quem vai investir melhor?**



CANCÚN | 19 AGOSTO 2026

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

ABERTURA

Comunidade de parceiros. Um mercado. Uma estratégia.

Todos jogam individualmente. Todos podem ganhar.

1-TIERS

Decision • Systech • Storage One • Wisepath
Garage Tech • NTT • Columbia TI • LTA-RH

2-TIERS

Lume Grupo • Ontec

DISTRIBUIÇÃO

Ingram Micro

Objetivo: maximizar crescimento usando melhor as ferramentas do Partner Program.

25 minutos | 5 rodadas | 1 ranking

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

Cada parceiro recebe 10 moedas

As moedas representam capacidade limitada de investimento.



REGRA PRINCIPAL

Escolha onde acredita que a Hitachi pode acelerar seu negócio.

Todos escolhem simultaneamente.



Activity with Partners – Invest & Win

Resultados – RODADA 1

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

RODADA 1 - O MERCADO REAGE

RODADA 1 - As cartas são reveladas por oportunidade — todos que investiram recebem o efeito.

EXECUTIVE BRIEFING

**MARKET
BOOST
x 5**

CIO participa e agenda estratégica é criada.

ACCOUNT MAPPING

**MARKET
BOOST
x 3**

3 novas oportunidades identificadas.

CYBER / AI

**MARKET
SHOCK
/ 2**

Cliente congelou parte do orçamento on premise e foi para cloud

COE / POC

**MARKET
BOOST
x 2**

Validação acelera a oportunidade.

BIG DEAL

**MARKET
SHOCK
/ 1**

Concorrente entrou com contrato global.

A lógica não é sorte: é uma simulação de mercado.



Activity with Partners – Invest & Win

Resultados – RODADA 2

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

RODADA 2 - DILEMA COMERCIAL

RODADA 2: Concorrente entrou com preço agressivo. Todos escolhem simultaneamente.

A — BAIXAR PREÇO

x 5

Preservar a oportunidade.

B — VENDER VALOR

x 10

Especialistas + CoE.

C — EXECUTIVE ACCESS

x 15

Envolver executivo Hitachi.



Activity with Partners – Invest & Win

Resultados – RODADA 3

RODADA 3 - RFP SURPRESA

A RFP foi antecipada em 30 dias. Quem está preparado ganha.

READY

x 10

Account Mapping / CoE já
ativado.

PARTIALLY READY

x 5

Precisa acionar a Hitachi agora.

NOT READY

/ 5

Perde velocidade competitiva.

Mensagem: quem envolve a Hitachi cedo, acelera.



Activity with Partners – Invest & Win

Resultados – RODADA 4

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

RODADA 4 - HITACHI POWER CARD

Cada parceiro recebe uma Power Card. Pode usar apenas uma vez.

EXECUTIVE ACCESS

x 15

Abrir uma reunião C-Level.

PRESALES

x 10

Trazer especialista para acelerar a solução.

COMMERCIAL SUPPORT

x 5

Acionar apoio comercial.

Quando usar? Só quando acreditar que a ajuda muda o jogo.

RODADA 4+ - INGRAM MICRO — DISTRIBUTION BOOST

Uma carta especial para reconhecer o papel da distribuição.

INGRAM MICRO

DISTRIBUTION BOOST

Escolha uma oportunidade e dobre o potencial de pipeline gerado.

x 5

Objetivo: mostrar que o ecossistema também escala por meio da distribuição.



Activity with Partners – Invest & Win

Resultados – RODADA 5

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

RODADA 5 - INVESTIMENTO FINAL

Você aprendeu com o mercado. Agora recebe 3 moedas extras.



Invista as 3 moedas em UMA prioridade:

PIPELINE

x 3

Gerar uma nova oportunidade

NEW LOGO

x 5

Abrir uma nova conta

EXECUTIVE ENGAGEMENT

x 7

Chegar ao C-Level

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

RODADA 5+ - PITCH FINAL (FINAL STRATEGIC BONUS)

Cada parceiro tem 30 segundos para defender sua aposta.

“Nós investimos nossas 3 moedas em _____ porque _____.”

HOST

Escute a tese. Faça uma pergunta. Se a estratégia for excepcional: Extra Bonus.

**EXTRA
BONUS
x 5**

Não é sobre acertar. É sobre saber justificar onde investir.



Activity with Partners – Invest & Win

Resultados – RESULTADO

Partner Activity: Invest & Win

RESULTADO

Somem pontos. O ranking final será revelado.

Partner	Moedas
Columbia TI	
Decision	
Grg Tech	
Ingram Micro	
LTA-RH	
LUME Grupo	
NTT	
Ontec	
Storage One	
Systech	
Wisepath	

#	Partner	Moedas
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		

O vencedor será revelado agora.

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

Além do campeão, reconheça comportamentos.

Isso evita que o jogo seja apenas “ganhar ou perder”.



INVESTMENT MASTER

Maior pontuação total



PIPELINE BUILDER

Maior potencial de pipeline



PARTNER OF THE GAME

Melhor uso do Partner Program



FAST MOVER

Melhor reação aos eventos



STRATEGIC PARTNER

Melhor tese no pitch

*Launch Target: Q2 FY26

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

O jogo acabou. O negócio continua.

Agora transforme a competição em conversa.

ONDE VOCÊ INVESTIU?

O que isso revela sobre sua prioridade?

O QUE VOCÊ DEIXOU DE FORA?

Qual foi o trade-off?

ONDE A HITACHI FEZ DIFERENÇA?

Qual ferramenta acelerou mais?

O QUE FALTOU?

Que apoio precisamos construir juntos?

*Launch Target: Q2 FY26

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

Uma conta. Uma ação. Um próximo passo.

Cada parceiro escolhe uma oportunidade real para ativar após o Summit.

MINHA CONTA

MINHA AÇÃO

MEU PEDIDO À HITACHI

Prazo para ativação: 30 dias

“Não vamos deixar o jogo terminar no slide.”

*Launch Target: Q2 FY26

Partner Activity: Invest & Win

HITACHI

VOCÊ NÃO PRECISA INVESTIR EM TUDO.

Precisa investir no que acelera seu crescimento.

O Partner Program entrega as ferramentas.
A estratégia transforma ferramentas em negócios.

INVEST → WIN → GROW TOGETHER

HITACHI VANTARA LATAM PARTNER SUMMIT 2026

*Launch Target: Q2 FY26

**Muito
Obrigado**